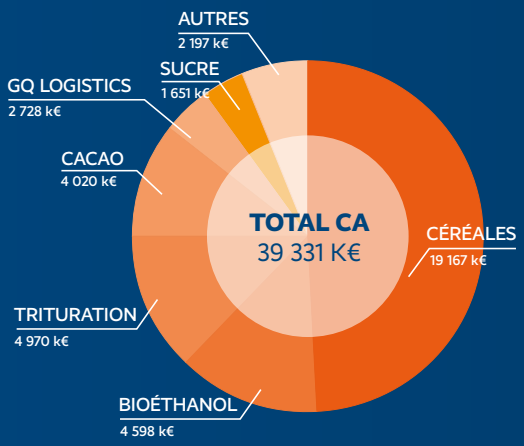
GROUPE Sénalia

Exercice du 1er juillet 2022 au 30 juin 2023

Sénalia

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



EBE	RÉSULTAT NET	CAF
10 243 K€	1 462 K€	8 642 K€

VALORISATION DES PRODUITS TRAITÉS

2,4 Mdr €

AGRO-INDUSTRIE **63%**

37% CEREALES EXPORT

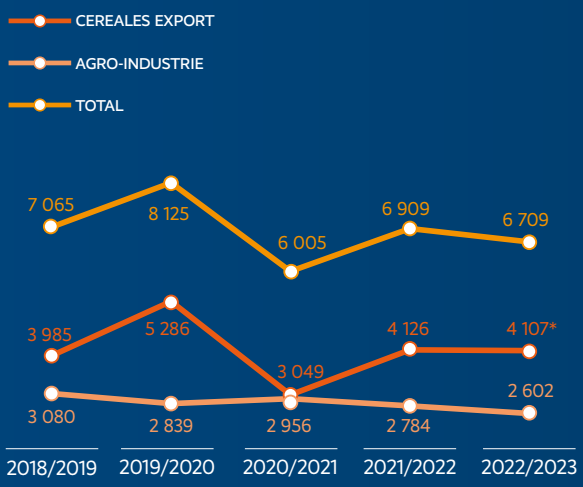
Sur la campagne, le chiffre d'affaires passe la barre de 39 M€ progressant de 12 %.

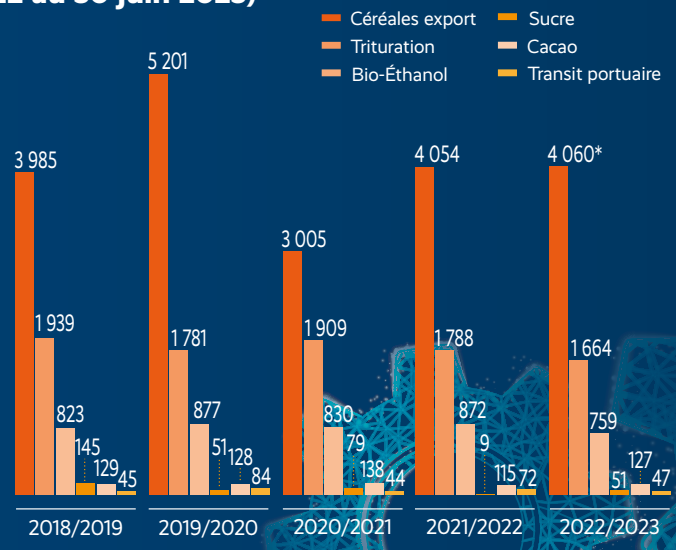
Tous les métiers contribuent à cette croissance ainsi qu'à celle de l'EBE qui s'établit à plus de 10 M€, en forte progression de 29% traduisant la bonne gestion quotidienne des activités.

Cette performance donne un résultat net de 1 462 K€ et une capacité d'autofinancement de 8 642 € sans élément exceptionnel cet exercice.

A près de 93 M€ les fonds propres du groupe Sénalia se renforcent encore de 2%.

ÉVOLUTION DES TONNAGES (du 1er Juillet 2022 au 30 juin 2023)





Dont 301 kt sur le site de Val-de-la-Haye

La campagne s'achève sur un volume en léger retrait lié au ralentissement de l'activité de logistique industrielle.
L'activité céréales export représente 61% des volumes de l'exercice.

Ressources Sénalia

Effectif 160 (à 191)

Recrutement +12 dont 4 alternants

Moyenne d'âge 40 ans

Ancienneté moyenne 10 ans

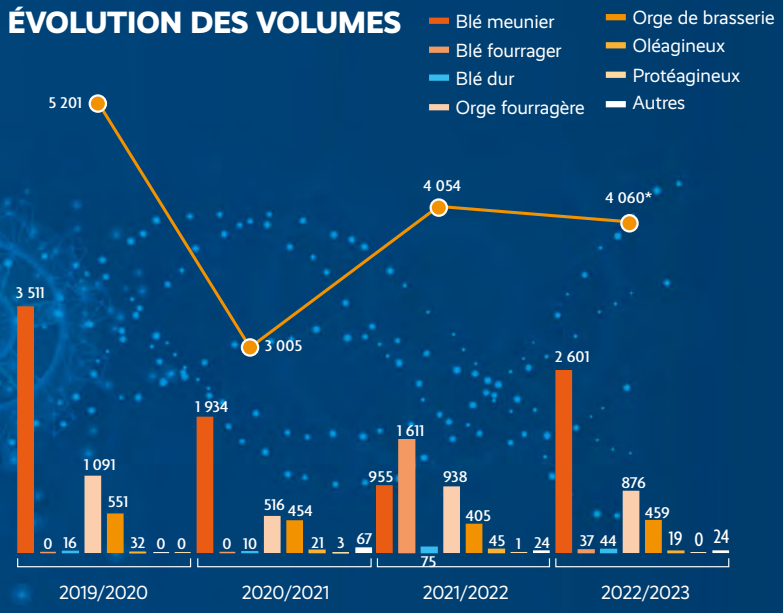
Le groupe Sénalia est organisé pour affronter sereinement tous les défis logistiques au service de son union de coopératives et de négociants, de la filière céréale export et de ses partenaires industriels.

ACTIVITÉ CÉRÉALES EXPORT

Exercice du 1er juillet 2022 au 30 juin 2023 – En kt

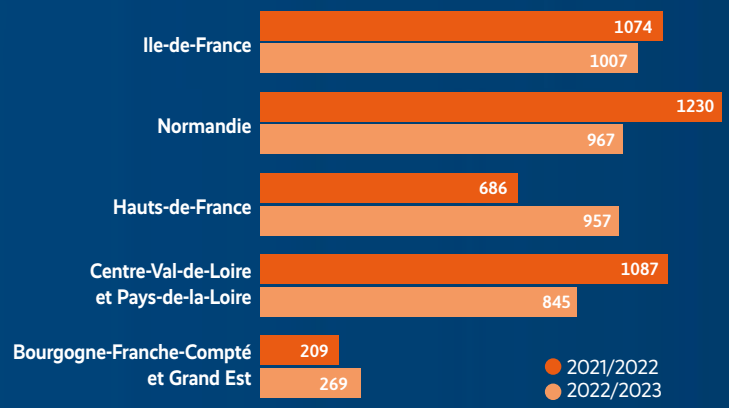
Sénalia

ÉVOLUTION DES VOLUMES



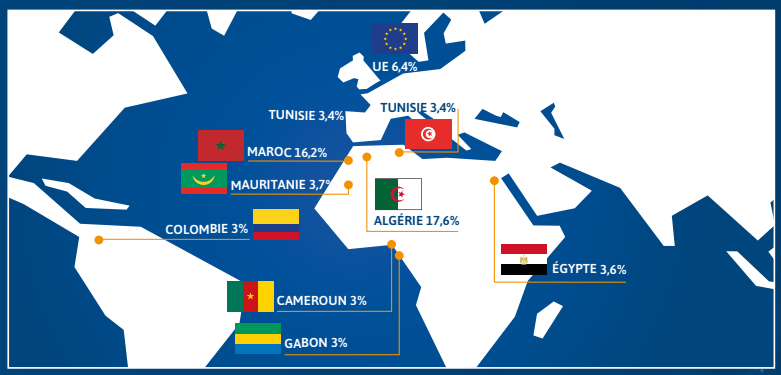
*dont 301 kt sur le site de Val-de-la-Haye, hors transit portuaire

HINTERLAND



L'hinterland se resserre sur la Normandie, Ile-de-France et Centre-Val-de-Loire qui fournissent 80% des volumes.

PRINCIPALES DESTINATIONS



Pays	KT	Blé tendre	Orge fourragère	Orge de brasserie
Algérie	724 kt	724	0	0
Maroc	667 kt	662	5	0
Chine	1 113 kt	233	652	228

Les volumes de la campagne céréales export sont stables au global sans variation dans les produits.

227 navires chargés

46 classes gérées

45% du Grand Port Maritime de Rouen

PS > 79,7
Humidité > 11,9%
Protéine > 11%
Hagberg > 300 s

Les produits ont pu être ségrégués en 46 classes différentes dont 14 en blé tendre.
Le travail de ségrégation sur la protéine a permis de créer des lots correspondant aux attentes des marchés chinois et d'autres pour les destinations Maroc et Algérie.

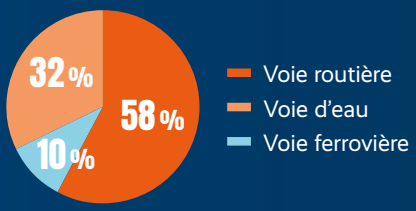
MODES D'APPORT

• L'approche par péniche

Les apports massifiés passent de 39 à 42% principalement grâce à la voie d'eau.

1180 péniches ont été déchargées sur la dernière campagne en hausse de 27% sur 2 ans.

• Volume moyen des péniches



Le trio de tête des destinations reste inchangé : CHINE, ALGERIE ET MAROC. Il compte pour 61% de la totalité des volumes exportés.

La Chine a donné le tempo tout au long de la campagne avec d'importants chargements en blé tendre, orge fourragère et orge de brasserie

Et ce sont au total 37 navires qui ont été chargés au départ de Sénalia.

Après les destinations plus habituelles, Union européenne, Egypte, Tunisie, Gabon et Cameroun, de nouveaux clients font leur apparition : la Colombie avec du blé et de l'orge de brasserie, le Pakistan avec du blé et l'Iran, l'Arabie saoudite et la Jordanie avec de l'orge fourragère.

ACTIVITÉ LOGISTIQUE VRAC AGRO-INDUSTRIELLE

Exercice du 1er juillet 2022 au 30 juin 2023 – En kt

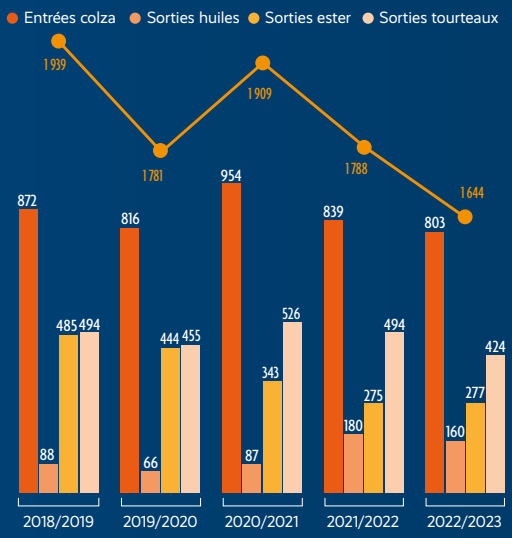
Sénalia

GRAND-COURONNE

- LOGISTIQUE INDUSTRIELLE AMONT & AVAL
- PARTENAIRE > SAIPOL
- ACTIVITÉ > TRITURATION

▶ **amont :** colza
◀ **aval :** huiles, ester, OLEO 100 et tourteaux

A Grand-Couronne, la filière colza pour l'activité trituration du Groupe Saipol représente 63 % de l'ensemble de volumes manutentionnés par le Groupe Sénalia.
Le site est alimenté 24/7 par les équipes Sénalia.



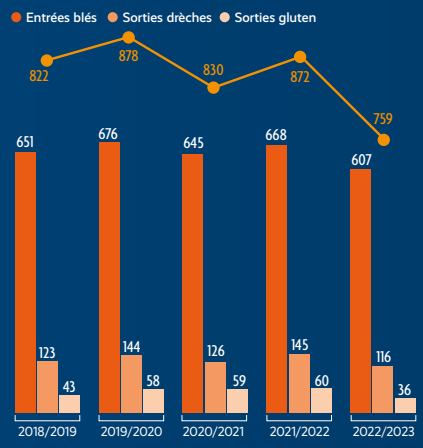
Répartition des flux (Kt)

LILLEBONNE

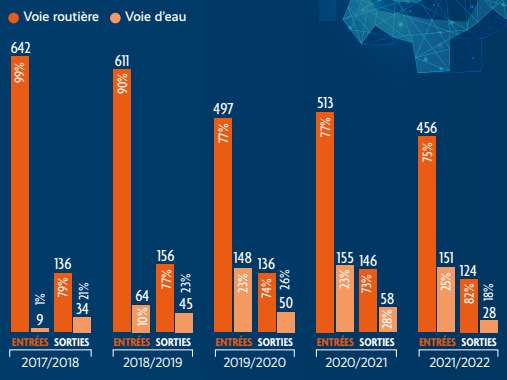
- LOGISTIQUE INDUSTRIELLE AMONT & AVAL
- PARTENAIRE > TEREOS
- ACTIVITÉ > BIO-ÉTHANOL

▶ **amont :** blé
◀ **aval :** éthanol, gluten et drêches

Le site de Lillebonne alimenté en blé pour sa transformation en bioéthanol par Tereos a bénéficié d'un important plan d'investissement pour rénover le parc automate et installer une bascule sur le circuit d'envoi blé.
Le site est alimenté 24/7 par les équipes Sénalia.



Répartition des flux (Kt)

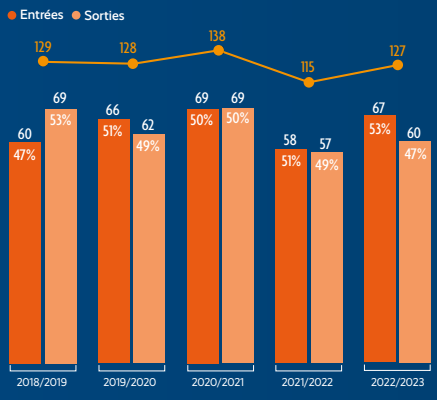


Mode d'acheminement (Kt)

GRAND-COURONNE/PRESQU'ÎLE ÉLIE

- LOGISTIQUE INDUSTRIELLE AMONT
- PARTENAIRES > BARRY CALLEBAUT - CARGILL
- ACTIVITÉ > FÈVES DE CACAO

Cette campagne se caractérise par une belle évolution de l'activité légèrement supérieure à 10%. Le travail d'assemblage nécessaire pour répondre à la disparité des qualités de fèves de cacao permet d'illustrer le savoir-faire des équipes Sénalia.



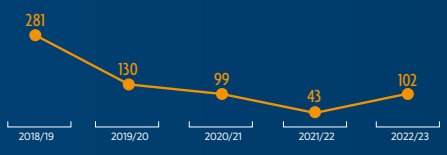
Répartition des flux (Kt)

PRESQU'ÎLE ÉLIE/ROBUST

- LOGISTIQUE & CONDITIONNEMENT
- PARTENAIRES > TEREOS
- ACTIVITÉ > SUCRE CRISTALLISÉ

Les 51 Kt de sucre réceptionnées pendant la campagne de production (sept/déc 22) ont été chargées très régulièrement à partir de janvier 23 pour livrer les clients de notre partenaire Tereos en camion vrac.

Cette nouvelle campagne a démontré une fois encore l'efficacité de ce silo à température et hygrométrie contrôlées.



Répartition des flux Entrées et Sorties (Kt)

BONNIÈRES-SUR-SEINE

- TRANSFERT MULTIMODAL
- ACTIVITÉ > APPROVISIONNEMENT DE SITES AGRO-INDUSTRIELS

L'activité de stockage et de transit permet au groupe d'alimenter en péniches des sites de transformation de blé du bassin parisien et de la Belgique.

2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
45	84	44	71	47

Volume transité (en Kt)

GRAND-QUEVILLY/GQ LOGISTICS

- STOKAGE ET MANUTENTION DE PRODUITS CONDITIONNÉS

L'activité d'entreposage progresse très fortement : plus 23 % de palettes manutentionnées et un chiffre d'affaires en hausse de 60%.

	2020/21	2021/22	2022/23
Nombre de palettes manutentionnées	84 856	79 194	97 567
Taux d'occupation moyenne mensuelle	74 %	75 %	100 %