



Sénalia

POLITIQUE SDA

Sécurité sanitaire des **D**enrées **A**limentaires et des **M**atières premières destinées à l'alimentation animale

2024-2025

Dans le cadre de ses activités, Sénalia a pour **mission de réceptionner, stocker et charger des denrées alimentaires (feed & food) dans le respect des exigences réglementaires et clients.**

Pour mener à bien l'axe de progrès énoncé dans la politique QHSE du groupe Sénalia et dans le respect de la réglementation sur la sécurité des denrées alimentaires :
« La prise en charge des matières premières de la réception à l'expédition de façon fiable et flexible et plus spécifiquement assurer la continuité des services pour les activités agro-industrielles »,

Sénalia a pour objectif :

- de poursuivre son implication dans les démarches **ISO 22000** (tous sites), **CSA-GTP** (sites stockage de céréales), **FSSC 22000** (Robust), **Certiphyto** (sites stockage de céréales) et **GMP+** (Lillebonne) ;
- d'assurer sa conformité par rapport aux exigences clients et réglementaires** au regard de la sécurité des denrées alimentaires, via les rondes **TELLCO**, les audits (externes, internes, PRP, PRPo), le suivi des anomalies, les réclamations clients... ;
- de poursuivre le développement de la **Food Safety Culture (FSC) en particulier au travers de la communication, la formation, le retour/partage des employés, la mesure de la performance** ;
- d'assurer la **Food Defense** au travers d'audits terrain et de son agrément ISPS ;
- de lutter contre le **gaspillage alimentaire** chez Robust ;
- de renforcer sa capacité à **s'améliorer**.

Pour cela, Sénalia s'engage :

- à mettre en oeuvre les dispositions nécessaires pour atteindre ses objectifs** ;
- à communiquer sa politique** auprès de chaque intervenant ayant un impact sur la sécurité sanitaire des denrées alimentaires et des matières premières destinées à l'alimentation animale :
 - en interne**, via la communication entre le management terrain et les équipes, ainsi qu'aux entreprises intervenantes ;
 - en externe**, en améliorant la communication avec nos clients : revue des cahiers des charges, développement de partenariats.

Le 26/08/2024
Gilles Kindelberger
Directeur Général

