



de sécurité sanitaire des denrées alimentaires et des matières premières destinées à l'alimentation animale



Dans le cadre de ses activités, Sénalia a pour mission de réceptionner, stocker et charger des denrées alimentaires dans le respect des exigences réglementaires et clients.

Dans la perspective de l'axe de progrès énoncé dans la politique QHSE du groupe Sénalia à savoir :

« La prise en charge des matières premières de la réception à l'expédition de façon fiable et flexible et plus spécifiquement assurer la continuité des services pour les activités agroindustrielles » et dans le respect de la réglementation sur la sécurité des denrées alimentaires

Pour mener à bien cet axe de progrès, Sénalia à pour objectif :

- ✓ d'étendre sa certification ISO 22 000 à l'ensemble du groupe, et poursuit son implication dans les démarches CSA-GTP, FSSC 22 000 (site Robust), certiphyto et GMP+ (site de Lillebonne)
- ✓ d'assurer notre conformité par rapport aux exigences clients et réglementaires au regard de la sécurité des denrées alimentaires, via les visites, audits, le suivi des non-conformités en lien avec les PRPo, les réclamations clients...
- ✓ de développer la Food Safety Culture en particulier au travers de l'accueil, l'intégration et la sensibilisation à la sécurité sanitaire de l'ensemble du personnel et des intervenants extérieurs
- ✓ d'assurer la Food defense au travers d'audits terrain et du suivi ISPS
- √ de renforcer sa capacité à s'améliorer

Pour cela, Sénalia s'engage :

- √ à mettre en œuvre les dispositions nécessaires pour atteindre ses objectifs
- ✓ à communiquer sa politique auprès de chaque intervenant ayant un impact sur la sécurité sanitaire des denrées alimentaires et des matières premières destinées à l'alimentation animale :
- En interne via la communication entre le management terrain et les équipes
- En externe, en améliorant la communication avec nos clients : revue des cahiers des charges, développement de partenariat.

Le 09/03/2022 Gilles KINDELBERGER

Directeur Général